



**CAMERA
DI COMMERCIO**
di Milano

Il Palazzo dell'Innovazione

Presentazione del progetto

27 aprile 2006

Obiettivi

- ❑ **Promuovere e supportare l'innovazione in tutte le imprese** (sia quelle "high-tech", che quelle appartenenti ai settori tradizionali), in particolare le piccole e micro imprese, comprese le imprese artigiane e le cooperative.
- ❑ **Partecipare ai processi di governo della ricerca e dell'innovazione**, in qualità di interprete privilegiato dei bisogni di innovazione delle imprese

Comitati

- **Comitato di eccellenza**: Gary Becker - *Premio Nobel per l'economia, 1992*, Fan Gang - *Direttore Istituto Nazionale Cinese per la Ricerca Economica*, Kary Mullis - *Premio Nobel per la Chimica, 1993*, Arno Penzias - *Premio Nobel per la Fisica, 1978*, Heinrich Rohrer - *Premio Nobel per la Fisica, 1986*, Ismail Serageldin - *Direttore Bibliotheca Alexandrina*
- **Comitato di indirizzo**: Mario Boselli; Giampio Bracchi; Mario Cal; Giuseppe Enne; Franco Malerba; Francesco Micheli; Aldo Olivari ; Umberto Paolucci; Elserino Piol; Renato Ravasio ; Umberto Rosa; Renato Ugo
- **Comitato ristretto**: Marco Accornero; Danilo Broggi; Bruno Ermolli; Massimo Sordi

Azioni

- Analisi della domanda
- Analisi dell'offerta

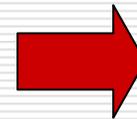
Analisi della domanda

- Studio della domanda e dei bisogni di servizi per l'innovazione
- Osservatorio Permanente sull'Innovazione

Target

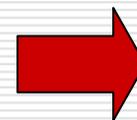
□ Imprese aspiranti

1. Sviluppare la capacità di gestire l'innovazione



FORMAZIONE

2. Sviluppare la relazione con centri di supporto

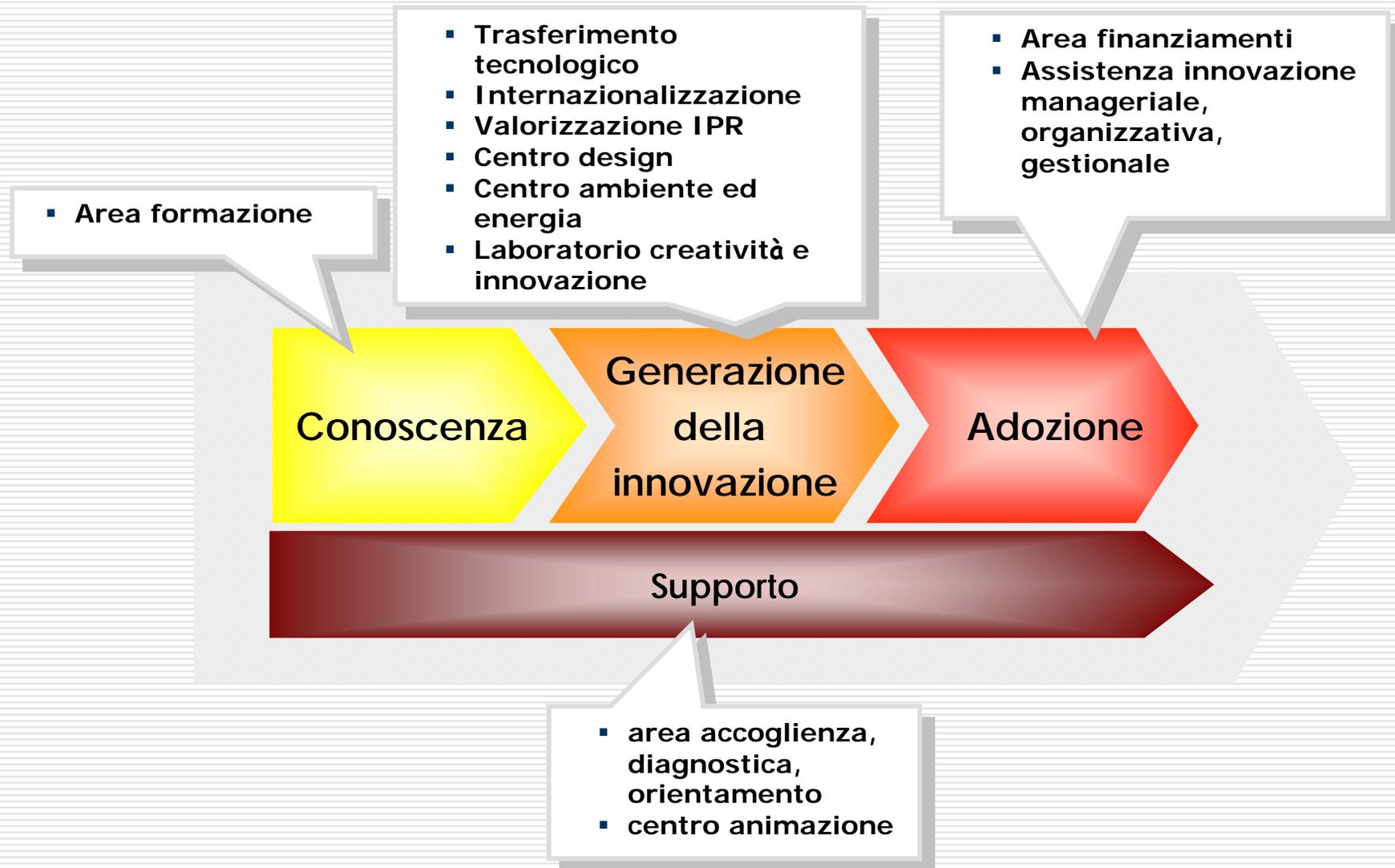


ORIENTAMENTO

Analisi dell'offerta

- Interna: mappaggio sistema camerale
- Regionale: QuESTIO
- Internazionale: centri di eccellenza

Il processo di innovazione



Le aree funzionali

- Supporto trasversale
- Servizi di base
- Servizi avanzati
- Laboratori

Supporto trasversale

■ Centro animazione

Obiettivo animare e rendere attivo il Palazzo, tramite la realizzazione di azioni e iniziative volte a stimolare la conoscenza, il confronto e il dibattito sui diversi aspetti dell'innovazione, della tecnologia e della scienza

Partner Enti locali, Media, Fiera

■ Area accoglienza/diagnostica/orientamento

Obiettivo individuare i bisogni degli utenti e identificare il percorso innovativo affinché possano usufruire in modo ottimale dei servizi del Palazzo

Partner Assotec, Politecnico

Servizi di base

■ Area formazione per l'innovazione

Obiettivo accrescere la capacità dell'impresa di gestire il flusso di conoscenza dall'esterno per innescare i processi di innovazione

Partner Università, Enti di formazione, esperti a livello internazionale

■ Area finanziamento dell'innovazione

Obiettivo orientare, informare e assistere nella ricerca di capitali e finanziamenti per l'innovazione

Partner Finlombarda, Confidi, operatori finanza innovativa, istituti finanziari

■ Area internazionalizzazione dell'innovazione

Obiettivo promuovere sul territorio la diffusione dell'innovazione, attivando "fertilizzazioni incrociate" di esperienze e conoscenze tra soggetti a qualsiasi livello geografico

Partner Centri di eccellenza internazionali

Servizi avanzati

■ Area assistenza innovazione manageriale, organizzativa e gestionale

Obiettivo accrescere le competenze gestionali, lo sviluppo di tecniche manageriali avanzate delle imprese

Partner Servizi privati per l'innovazione

■ Area trasferimento tecnologico

Obiettivo fornire strumenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per la crescita della PMI, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di innovaz.

Partner CNR, Assotec, Politecnico, Innovation Relay Centre, centri tecnologici di eccellenza italiani ed esteri

■ Area valorizzazione proprietà intellettuale

Obiettivo avvicinare le imprese agli strumenti della proprietà intellettuale

Partner Ufficio Italiani Brevetti, EPO, WIPO, Studi brevettuali, Scuole di formazione sulla PI, INIMITT

Laboratori

■ Laboratorio della creatività

Obiettivo promuovere la ricerca, la diffusione e l'insegnamento di nuove metodologie e approcci interdisciplinari per lo sviluppo della creatività

Partner Aziende leader, associazioni di imprese settoriali e territoriali

■ Centro del design

Obiettivo promuovere il design come strumento di innovazione e competitività e il "made in italy" come fattore di attrazione del sistema milanese e lombardo

Partner Centri Internazionali, Design Council, Design Focus

■ Centro Tecnologia, Ambiente ed Energia

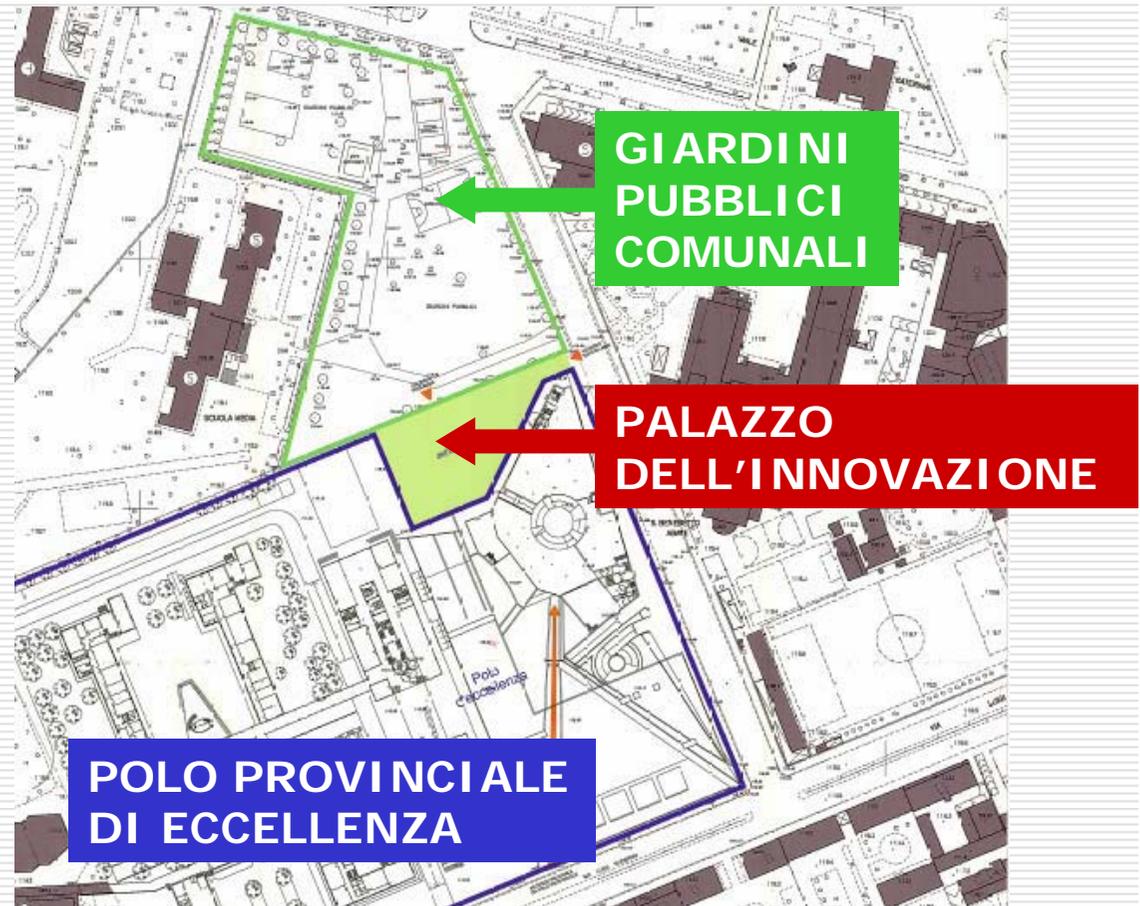
Obiettivo rafforzare e sostenere la cultura della qualità e promuovere l'eco-efficienza delle produzioni e dei servizi

La rete di alleanze



Struttura fisica

Il Palazzo dell'Innovazione avrà **sede** all'interno del Polo Provinciale di Eccellenza in **Via Soderini, 24 Milano**



Struttura fisica

- Strumento di gara=**appalto** **concorso europeo**, per garantire massima libertà di proposizione al concorrente nell'ambito delle linee guida descritte nel progetto preliminare (advisor: Sviluppo Sistema Fiera)

TEMPISTICA	
Bando	Mag.'06
Aggiudicazione gara	Gen.'07
Apertura cantiere	Mar. '07
Ultimazione lavori	Apr. '09