



APAM promuove la manifestazione di selezione di Miss Italia a Melegnano per valorizzare il lavoro delle migliaia di imprese artigiane che si occupano di cura della persona

L'APAM realizzerà il prossimo 17 giugno 2007 una manifestazione pubblica nella città di Melegnano che si inserisce tra le iniziative di preselezione per l'elezione di *Miss Italia 2007*. L'iniziativa si svolgerà nel rispetto dei criteri richiesti dagli organizzatori del Concorso Nazionale che, come si sa, si concluderà a Salsomaggiore con l'elezione appunto di Miss Italia.

Qualcuno si domanderà per quale motivo la nostra associazione ha deciso di promuovere un evento così mondano.

Spesso non è noto come e quanto le imprese artigiane, che si dedicano alla cura dell'immagine e ai servizi alla persona, siano coinvolte in occasione della realizzazione di importanti eventi legati al mondo dello spettacolo nonché della moda.

Alcuni grandi nomi o grandi firme che tutti conosciamo e che hanno fatto il giro del mondo, rendendo rinomato il marchio del *Made in Italy*, devono le proprie origini ad attività artigiane.

L'artigianato infatti il più delle volte coniuga l'arte del saper fare con la scelta imprenditoriale per consentire di offrire al mercato prodotti raffinati e di grande valore.

E' il caso appunto del mondo della moda e dello spettacolo dove la cura della persona assume un valore decisivo.

Pensiamo ai grandi acconciatori, ai creatori dei modelli di alta moda, agli interventi di estetica capaci di valorizzare ed esaltare bellezze naturali di indubbia qualità, come nel caso appunto del concorso di Miss Italia.

Occorre dunque ricordare sempre il valore aggiunto che le imprese artigiane garantiscono per rendere possibili molti appuntamenti noti, che siamo abituati ad apprezzare solo per la parte offerta al pubblico.

Per queste ragioni l'Apam come associazione che rappresenta le imprese artigiane, quelle stesse imprese che si occupano di cura alla persona, ha ritenuto utile promuovere la manifestazione di Miss Italia a Melegnano, per ricordare all'opinione pubblica quanto lavoro le nostre imprese dedicano per garantire la riuscita di eventi di grande richiamo come questo.